



FAÇA UM PLANEJAMENTO
DE REDES SOCIAIS PARA
O SEU NEGÓCIO!

Trabalhar com redes sociais não é uma tarefa fácil. A **concorrência é grande** e conquistar um público consistente fica cada vez mais difícil.

Por isso, a criação de conteúdos relevantes para seu público alvo é **fundamental** para conquistar cada vez mais clientes.



Para garantir conteúdos de qualidade e frequência em suas postagens, a **organização tem que ser uma prioridade.**

O planejamento de postagens para organizar suas ideias é como você vai conseguir desenvolver suas postagens de forma mais **ágil, organizada e estratégica.**



Por isso, você precisa focar em **3 passos**:

1 **Organização para conseguir manter uma boa frequência de postagens:**

Descreva de forma clara o que fazer, como, qual o público alvo que você quer atingir e qual a intenção do conteúdo que deseja produzir.



2

Desenvolver conteúdos relevantes para seu público alvo:

Para que você consiga uma real interação não adianta 'produzir só por produzir!' pense estrategicamente, o que você gostaria de receber se você fosse o alvo.



3

Faça a análise dos resultados de suas ações:

Para conseguir saber se os seus objetivos estão sendo alcançados, analise a taxa de respostas e retornos que você obteve a partir deles e trabalhe cada vez mais em cima de conteúdos que você observa ter mais retorno.



**E O PLANEJAMENTO,
POR ONDE COMEÇO?**



E O PLANEJAMENTO, POR ONDE COMEÇO?

Uma maneira simples e que vai te ajudar a tornar as ideias mais claras e a traçar metas para alcançá-las é utilizar um calendário, com ele você vai conseguir criar **uma programação para suas publicações, com tema e conteúdo que você precisa postar em cada dia.**



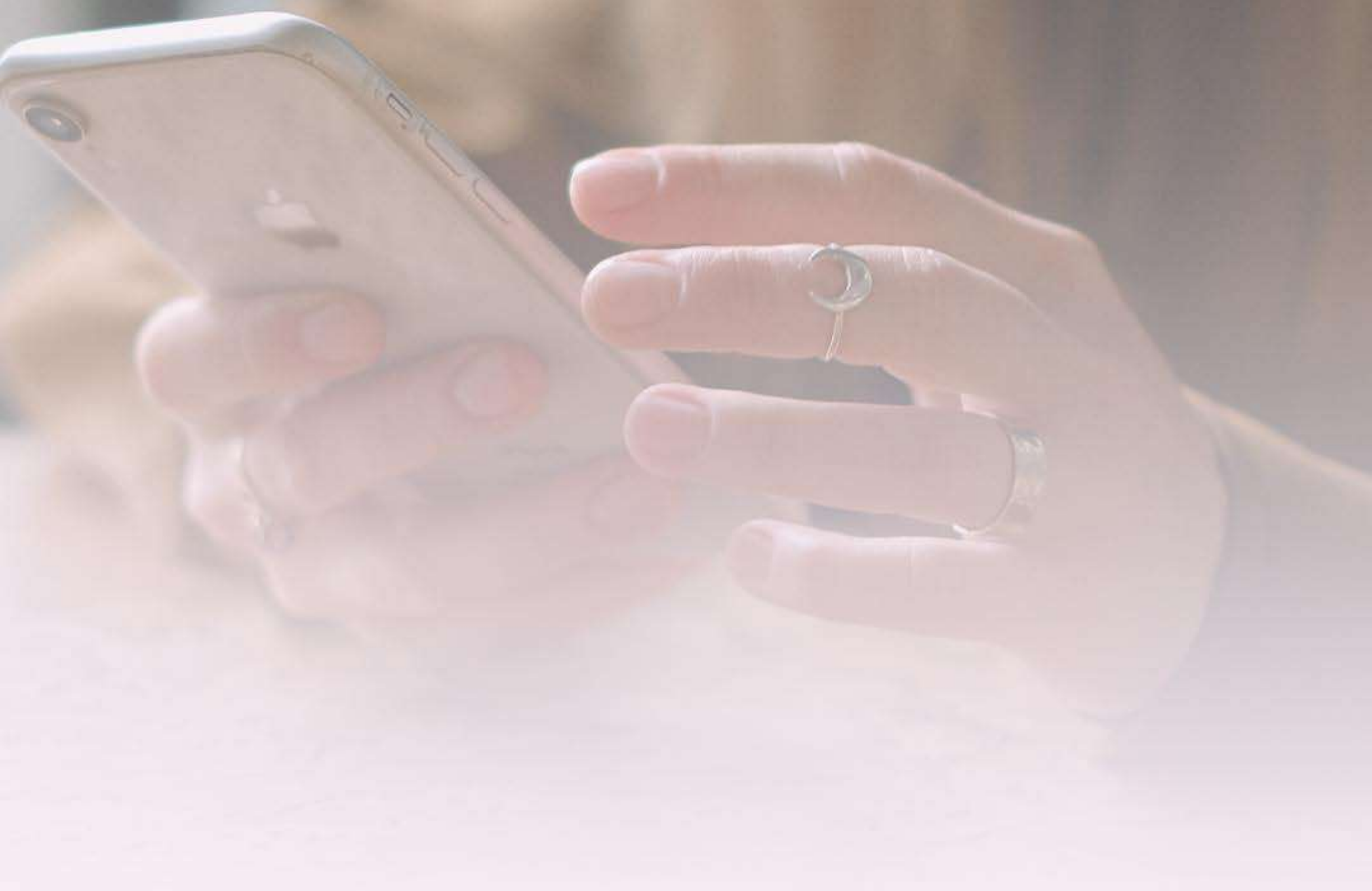
No calendário é importante especificar **o dia, horário e plataforma para cada post**. A ideia é que você consiga organizar suas semanas com um pouco de antecedência para que seus dias não fiquem corridos e com conteúdos pensados de última hora.



Use o calendário ao seu favor, se você quer um calendário físico para escrever, deixe tudo o mais detalhado possível, caso prefira calendários virtuais, utilize links de inspirações, esboce suas ideias e caso já produza o conteúdo final, deixe programado para post automático!

Desse modo você vai conseguir mais tempo para realizar outras tarefas.





E aí, o que achou desse conteúdo?
Para mais conteúdos como esse, acesse
nosso blog:

clubedasempreendedoras.com
instagram.com/medsam.com.br

**clube das
empreendedoras** 
by medsam